**Всё о маркировке товаров**

В течение ближайших пяти лет в России будет планомерно вводиться система маркировки различных групп товаров. Под контроль потребителей и государства попадут не только рынки лекарств и табака, но и шин, фотоаппаратов и духов. Зачем нужна эта «реформа» и к чему уже сейчас нужно готовиться бизнесу?

**Оглавление:**

* [Что такое маркировка](https://kontur.ru/articles/5365#1)
* [Зачем в России внедряется маркировка](https://kontur.ru/articles/5365#2)
* [Какие товары участвуют в системе маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#3)
* [Оператор системы маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#4)
* [Этапы внедрения маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#5)
* [Что такое «Честный знак»?](https://kontur.ru/articles/5365#6)
* [Что такое Национальный каталог товаров?](https://kontur.ru/articles/5365#7)
* [Data Matrix код и его криптозащищенность](https://kontur.ru/articles/5365#8)
* [Как работает система маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#9)
* [Как бизнес должен подготовиться к маркировке](https://kontur.ru/articles/5365#10)
* [Чек-лист: что нужно для внедрения системы маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#11)
* [Участие СКБ Контура в системе маркировки](https://kontur.ru/articles/5365#12)

В декабре 2017 года президент одобрил создание Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров. [Распоряжение от 28.04.2018 №791-р](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=324201) определило базовые принципы в модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации. Эти базовые принципы предусматривают:

* идентификацию каждой единицы товара — присвоение товарам уникальных кодов;
* создание информационной системы маркировки, в которой будет храниться вся информация, генерируемая всеми участниками системы маркировки в процессе жизненного цикла товара;
* создание Единого каталога товаров.

**Что такое маркировка**

С 1 января 2019 года действует [Федеральный закон от 25.12.2018 N 488-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=327036&cwi=0). В нем нет термина «маркировка», но есть такие определения, как «товары, маркированные средствами идентификации» и «код маркировки».

Товары, маркированные средствами идентификации, — это товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Код маркировки — уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки.

[Распоряжение от 28.12.2018 № 2963-р](http://static.government.ru/media/files/xZ2pPl6khqfC8tCkRXf3z7VQ8JgeZbk3.pdf) утвердило [Концепцию создания и функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров](https://kontur.ru/articles/5341).

В Концепции маркировка определяется как комплекс действий по идентификации единицы или совокупности единиц товара с помощью нанесения средства идентификации или контрольного знака со средством идентификации. Она необходима для обеспечения прослеживаемости товаров при их движении по товаропроводящей сети.

**Зачем в России внедряется маркировка**

К 2024 году по поручению правительства должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. То есть предполагается, что к этому времени основная масса потребительских товаров, которая продается, производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе.

По словам Андрея Кириллова, операционного директора Центра развития перспективных технологий, основная задача, которую ставит перед собой государство в рамках этого проекта, — это защита жизни и здоровья граждан, повышение уровня их безопасности. Так, например, сегодня шансов купить легальную воду, кроме как в крупных сетях в крупных городах, у людей фактически нет — 60 % бутилированной воды является поддельной.

«Единая система маркировки обеспечит достоверность того, что продаваемый продукт был произведен на такой-то фабрике, был доставлен через такие-то каналы товародвижения и был продан на кассе в таком-то магазине», — объясняет Андрей Кириллов.

В результате внедрения системы маркировки с рынка уйдут предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, — те, что конкурируют с остальными участниками рынка недобросовестно. Честные производители в свою очередь, наоборот, увеличат долю за счет повышения прозрачности рынка.

Очевидные преимущества от маркировки получит потребитель. Помимо возможности приобретать только легальный и качественный товар он будет иметь возможность давать прямую обратную связь по нелегальным товарам контролирующим органам. Инструмент общественного контроля будет реализован в виде специального приложения, и им можно будет пользоваться с помощью смартфона.

**Какие товары участвуют в системе маркировки**

[Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=316987) утвердило перечень из 10 товарных групп, подлежащих обязательной маркировке.

1. Табачная продукция
2. Духи и туалетная вода
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи
5. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное
9. Обувные товары
10. Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

В настоящее время уже существуют системы маркировки для алкоголя и меховых изделий. Они продемонстрировали эффективность. Так, например, благодаря запуску обязательной маркировки шуб в 2016 году только за год доля легального оборота изделий выросла в 10 раз. А в рамках эксперимента по маркировке лекарств было выявлено нарушений на полмиллиарда рублей и пресечены случаи вторичной продажи дорогостоящих препаратов.

На сегодняшний день в пилотных проектах участвуют следующие товарные группы:

* Лекарственные средства ([Постановление Правительства от 24.01.2017 № 62](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=319907))
* Обувь ([Постановление Правительства от 30.05.2018 № 620](http://government.ru/docs/32734/))
* Табачная продукция ([Постановление Правительства от 27.11.2017 № 1433](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=328062))
* Духи и туалетная вода ([Проект постановления «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации духов и туалетной воды на территории Российской Федерации»](https://regulation.gov.ru/projects#npa=87775))
* Фотокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки ([Проект постановления «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек»](https://regulation.gov.ru/projects#search=%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0&npa=87774))
* Одежда ([Проект постановления «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных позиций продукции легкой промышленности»](https://regulation.gov.ru/projects#npa=87944))

Осуществляется подготовка проектов по маркировке шин, молока.

**Оператор системы маркировки**

В[Федеральном законе от 25.12.2018 № 488-ФЗ](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=327036&cwi=0) уточняется, что оператора системы маркировки определяет Правительство. И таким оператором был назначен Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Сейчас это, по сути, частный партнер в государственно-частном партнерстве. Именно ЦРПТ занимается реализацией Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров [«Честный знак»](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/).

ЦРПТ самостоятельно генерирует код маркировки, обеспечивает его защиту, разрабатывает и эксплуатирует платформу системы. Также центр работает над созданием единого каталога товаров, занимается локализацией производства оборудования для маркировки.

**Этапы внедрения маркировки**

2024 год определен правительством как год полноценного функционирования Единой национальной системы маркировки. При этом производителям дается время на то, чтобы «обкатать» систему: с 2018 года стартовала добровольная маркировка Data Matrix кодами табака, обуви и лекарственных препаратов.

Чтобы подключиться к пилотному проекту, достаточно [подать заявку на участие](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/). Для полноценного участия также необходима [усиленная квалифицированная электронная подпись](https://kontur.ru/ca/price). Если у вас есть такая подпись для торгов, ЕГАИС, ЭДО, отчетности, то можно использовать ее. Также для подключения к пилоту вам потребуется обновить прошивку [онлайн-кассы](https://kontur.ru/ofd), то есть обратиться к поставщикам соответствующих решений и оборудования, настроить [систему электронного документооборота](https://kontur.ru/diadoc) (ЭДО), обновить товароучетную программу и купить [2D-сканер](https://kontur.ru/market/kkt) для считывания кода.

Если исходить из сроков, обозначенных в [Распоряжении Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-Р](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=316987), то переход на маркировку товаров начнется с 2019 года.

В таблице указаны даты эксперимента и даты перехода на систему:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Товар** | **Старт эксперимента** | **Обязательное использование** |
| Лекарства | С 1 февраля 2017 года | С 1 июля 2020 года |
| [Табак](https://kontur.ru/articles/5379) | С января 2018 года | С 1 июля 2020 года |
| [Обувь](https://kontur.ru/articles/5455) | С 1 июня 2018 года | С 1 июля 2020 года |
| Шины и покрышки | Нет официальной информации | С 1 декабря 2019 года |
| Духи и туалетная вода | С 1 марта по 30 ноября 2019 года | С 1 декабря 2019 года |
| Товары легкой промышленности (трикотажные блузки, пальто и полупальто, плащи и куртки, ветровки и штормовки, постельное, столовое, туалетное и кухонное белье | Нет официальной информации | С 1 декабря 2019 года |
| Фотоаппараты и лампы-вспышки | С 1 марта по 30 ноября 2019 года | С 1 декабря 2019 года |
| Пиво | С 1 июля 2018 года | Нет официальной информации |

**Что такое «Честный знак»?**

Вся система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров называется «Честный знак». И она включает два компонента:

* цифровое решение маркировки и прослеживаемости;
* инструмент общественного контроля (приложение «Честный знак»).

Приложение «Честный знак» уже доступно для скачивания в[App Store](https://itunes.apple.com/ru/app/%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA/id1400723804) и[Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.crptech.mark&hl=ru). С помощью любого смартфона, в котором оно установлено, можно считать Data Matrix код или другой тип маркировки на упаковке товара и моментально получить результаты проверки.

Через приложение потребитель может сообщить контролирующим органам об обнаружении контрафакта. Чтобы мотивировать граждан участвовать в процессе общественного контроля, инициаторы внедрения системы маркировки планируют вознаграждать активных участников бонусными программами за помощь в борьбе с контрафактом.

**Что будет, если потребитель захочет купить товар, которого нет в системе маркировки?**

Андрей Кириллов, операционный директор Центра развития перспективных технологий, подчеркивает, что ФНС выступает за уведомительный порядок контроля. Это значит, что и покупателя, и продавца система уведомляет о том, что совершается сделка с продуктом, который выглядит как контрафактный, но не запрещает им совершить эту сделку.

**Что такое Национальный каталог товаров?**

В рамках системы маркировки «Честный знак» существуют различные подсистемы, но одна из основных — это Национальный каталог товаров. Он будет содержать информацию по всем маркированным товарным категориям, и эта информация будет использоваться далее в ОФД и в розничных сетях для контроля операций по этим товарным категориям.

Предполагается, что все участники товарооборота получат бесплатный и свободный доступ к каталогу. При этом производители, дистрибьюторы и розничные сети, как обещает ЦРПТ, не будут нести затраты на управление данными.

С учетом тех категорий товаров, для которых система маркировки станет обязательной уже в 2019 году, каталог сначала будет интегрирован с федеральными информационными ресурсами Россельхознадзора, Росаккредитации, Роскачества и ФНС. В нем будет храниться разрешительная и сопроводительная документация, без которой, например, невозможна продажа лекарств и продуктов животного происхождения.

Национальный каталог товаров также будет работать с классификаторами ТН ВЭД, ОКПД 2, ОКВЭД 2 и КТРУ, системой GS1.

**Data Matrix код и его криптозащищенность**

Система маркировки товаров предполагает, что на упаковке каждой бутылки, пачки сигарет, лекарства будет размещаться Data Matrix код, что позволит эффективно бороться с контрафактом и контрабандой.

Data Matrix код представляет собой уникальный ключ к информации о товаре в базе данных системы «Честный знак». Код  наносится один раз при производстве товара. С его помощью, войдя в систему (онлайн или через мобильное приложение), можно получить доступ ко всей информации о товаре: место, дата и время производства, срок годности, процесс перехода товара от собственника к собственнику, дата и место продажи. Такой код практически невозможно подделать, поскольку в него вложены сложные криптографические технологии.

Data Matrix код состоит из двух частей:

* код идентификации: определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров;
* код проверки (крипто-хвост): генерируется оператором.

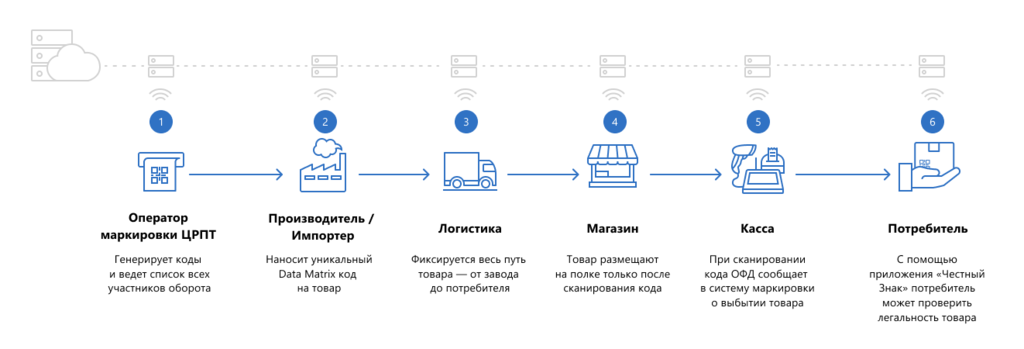
На каждом этапе движение товара будет фиксироваться в системе «Честный знак». Это позволит получать информацию о производителе товара, его характеристиках, в том числе сроке годности для некоторых категорий товаров.

В ЦРПТ отмечают, что система маркировки в России будет радикально отличаться от той, что существует в других странах. Основное отличие заключается в едином центре эмиссии кода: код выпускается в одном месте, то есть только одна компания (ЦРПТ) в рамках партнерства с государством отвечает за выпуск этого кода. В других странах каждое предприятие выпускает свой код.

**Как работает система маркировки**

Процесс включает следующие этапы:

1. На уровне производителя / импортера: уникальный Data Matrix код наносится на товар.
2. На уровне логистики: фиксируется весь путь товара — от завода до потребителя.
3. На уровне магазина: товар размещается на полке только после сканирования Data Matrix кода, что исключает возможность вброса подделки.
4. На уровне кассы: система не позволит реализовать контрафактный товар при продаже на онлайн-кассе. Когда кассир сканирует код в момент продажи, ОФД сообщает в систему маркировки о том, что товар выбыл.
5. На уровне потребителя: осуществляется общественный контроль и выявление нелегального товара с помощью приложения «Честный знак».

Если соединить все перечисленные этапы, то получится следующая схема:[](https://kontur.ru/Files/Modules/Article/5365i/01b93c70-2bb0-4465-a5c2-ba1febe83e87.png?t=1549368519)

Оператор маркировки ЦРПТ генерирует коды и ведет список всех участников оборота. Это значит, что каждая организация, участвующая в обороте (передача товара путем купли-продажи, импорта, экспорта), должна будет зарегистрироваться в системе маркировки. Далее производитель товара или импортер должен заказывать коды и, соответственно, уметь их наносить на товар до момента передачи и до момента провоза через границу (товар должен быть маркирован до момента попадания на территорию РФ).

После этого каждый раз при передаче товара другому юрлицу необходимо будет уведомлять оператора маркировки о том, что товар был отгружен (это делает отправитель) или что товар быть получен (это делает получатель). Например, в табаке такая передача регистрируется путем формирования электронного первичного документа, то есть стороны между собой подписывают первичный документ, в котором перечислены все коды маркируемого товара, и дальше этот первичный документ представляется ЦРПТ. На основании первичного документа ЦРПТ переносит коды от одного собственника другому.

После того, как производитель заказал код, нанес и зарегистрировал в системе, что он ввел его в оборот, можно прослеживать, через кого и куда он был перемещен, до самого конца, когда происходит продажа через кассу и код выбывает из оборота.

Схема может усложняться, например, если код выбывает из оборота не через кассу: списание товара, хищение, брак, порча, возвраты и т.д.

**Как бизнес должен подготовиться к маркировке**

Прежде всего бизнесу нужно смириться с мыслью о том, что маркировка неизбежна. Начиная с 2019 года придется озадачиться ее внедрением и подготовиться к определенным финансовым затратам, которые будут сильно зависеть от степени вовлеченности в процесс маркировки и уровня автоматизации в компании.

Нужно оценить ситуацию и ответить на ряд вопросов. Потребуются ли вам онлайн-кассы? Придется ли менять оборудование? Нужен ли будет электронный документооборот (ЭДО)? Так, если у компании уже есть ЭДО, то достаточно будет только доработать процессы и подключить систему маркировки.

**Чек-лист: что нужно для внедрения системы маркировки**

* ЭДО

Лучше уже сейчас изучить эту тему, чтобы определиться с оператором и обсудить с ним варианты налаживания бизнес-процессов в компании и подключения контрагентов.

* Новое оборудование, которое умеет работать с кодами маркировки

Поскольку на упаковку товара будет наноситься Data Matrix код, то необходимо иметь оборудование, умеющее этот код считывать. Например, 1D-сканер с этой задачей не справится.

Если вы работаете с табаком и используете слабые 2D-сканеры, то будьте готовы к тому, что такие сканеры тоже не смогут считать Data Matrix код. Поэтому обратите внимание на поставщиков оборудования и их возможности.

* Касса и кассовое ПО

Обратите внимание на то, какие касса и кассовое ПО у вас установлены: умеют ли они сейчас работать с маркированным товаром? Поинтересуйтесь об этом у своего поставщика.

* Подключение к ОФД

Удостоверьтесь в том, что оператор фискальных данных умеет взаимодействовать с ЦРПТ и передавать необходимые сведения.

* Учетные системы

Проанализируйте их состояние и возможности. Если вы до сих пор пользуетесь старой самописной системой, то нужно озаботиться вопросом хранения и учета кодов маркировки.

* IT-решение для передачи сведений в «Честный знак»

Нужно определиться, каким решением вы будете пользоваться: разработаете собственное или воспользуетесь тем, что предлагают профильные IT-компании.

Пока у бизнеса есть время на то, чтобы подключиться к пилотным проектам, посмотреть, как устроена система маркировки в их отрасли, и решить существующие проблемы.

**Участие СКБ Контура в системе маркировки**

Компания СКБ Контур является оператором ЭДО и фискальных данных, ее системы интегрированы с информационной системой регулятора, что исключает необходимость прямого взаимодействия клиента с регулятором и позволяет клиенту оперативно решать свои задачи.

Маркировка — это совокупность различных бизнес-процессов. Исходя из этого СКБ Контур предлагает комплексное решение по автоматизации всех бизнес-процессов, которые участвуют в процессе маркировки товара. Кроме того, компания оказывает экспертную поддержку в методологии и технологиях, а также предлагает различные интеграционные решения или решения «под ключ».

Если у вас маленький неавтоматизированный магазин, то вам как раз подойдет решение «под ключ» – [Контур.Маркет](https://kontur.ru/market). Вы просто покупаете готовый комплект продуктов и в дальнейшем не заботитесь о том, как работать с ЕГАИС и маркированным товаром, как осуществлять ЭДО, приемку и учет товаров. Вместе с этим решением вы получаете все необходимое оборудование и кассовое ПО.

Обратите внимание на то, что для соблюдения правил оборота маркированной продукции на всех этапах работы с ней, в том числе и вывода кода маркировки из оборота, необходимо подключение ОФД.

[Контур.ОФД](https://kontur.ru/ofd) отправляет с кассы данные о продаже маркированного товара единому оператору по маркировке — ЦРПТ. Благодаря этому уникальный идентификационный знак выводится из оборота, и оператор маркировки сразу же получает сведения о продаже данного товара. [Контур.ОФД](https://kontur.ru/ofd/order) взаимодействует со всеми видами онлайн-касс и товароучетных систем.

https://kontur.ru/Files/Modules/Product/78_s.png?t=1403773812

Онлайн-кассы для торговли маркированными товарами

Торговым сетям и крупному бизнесу (оптовики, дистрибьюторы, производители) необходимы другие возможности: ЭДО, автоматизированный учет и обработка входящих и исходящих документов, интеграционные решения, позволяющие автоматизировать бизнес-процессы. Для таких клиентов решения подбираются с учетом их процессов, желаний, степени автоматизации и текущих систем. Они получают работающий и связанный комплекс инструментов для работы.

Торговым сетям подойдет [Контур.EDI](https://kontur.ru/edi). Это решение ускоряет процесс обработки заказов, избавляя от ошибок ручного ввода наименования и количества номенклатуры, сокращает время создания документов в учетной системе, формирует электронные юридически значимые документы.

Кроме того, требуется подключение ОФД — это позволит соблюдать правила оборота маркированной продукции на всех этапах работы с ней. Данные о продаже маркированного товара ЦРПТ отправляет [Контур.ОФД](https://kontur.ru/ofd/order), оператор взаимодействует со всеми видами онлайн-касс и товароучетных систем.

https://kontur.ru/Files/Modules/Product/46_s.png?t=1403773812

Оставить заявку на подключение торговых сетей

Для крупного бизнеса есть [Диадок](https://kontur.ru/diadoc). Сервис позволяет отправлять и получать электронные документы, хранить документы в электронном архиве, приглашать к работе контрагентов, производить сверку взаиморасчетов и многое другое.

Если компания самостоятельно разрабатывает решение под себя, то ей могут потребоваться услуги по его интеграции с информационной системой ЦРПТ. СКБ Контур может предложить API для взаимодействия с ЦРПТ. Имея опыт работы с большим количеством клиентов, компания располагает всеми необходимыми ресурсами для оказания необходимой техподдержки в таких случаях.

Для соблюдения правил оборота маркированной продукции необходимо подключить ОФД, чтобы данные о продаже маркированного товара отправлялись ЦРПТ. [Контур.ОФД](https://kontur.ru/ofd/order) выполняет эту задачу, взаимодействуя со всеми видами онлайн-касс и товароучетных систем.