



**АДМИНИСТРАЦИЯ
КРАСНОСЛОБОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 11 » 04 2023 г.

№ 107

г. Краснослободск

**О проведении ежегодного районного конкурса
«Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района Республики Мордовия»**

Во исполнение Приказа Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 28 апреля 2018 г. N 218-П/1 «О проведении республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»», в целях выявления и стимулирования предприятий, создавших наиболее комфортные условия для обслуживания населения, улучшения и совершенствования организации работы объектов потребительского рынка, повышения уровня культуры обслуживания населения, развития и распространения положительного опыта предприятий потребительского рынка, в соответствии с Муниципальной программой «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснослободского муниципального района Республики Мордовия на период 2016 – 2025 годы», утвержденной постановлением администрации Краснослободского муниципального района от 21.12.2015 г. N 646, администрация Краснослободского муниципального района Республики Мордовия п о с т а н о в л я е т:

1. Проводить ежегодно, в срок до 1 июня, районный конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия».

2. Утвердить:

- состав конкурсной комиссии по проведению ежегодного районного конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия», согласно приложению № 1;

- положение о ежегодном районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия», согласно приложению № 2.

3. На организацию проведения конкурса выделять средства из бюджета Краснослободского муниципального района, предусмотренных на финансовое обеспечение реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснослободского муниципального района Республики Мордовия на период 2016 – 2025 годы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Краснослободского муниципального района по экономическому развитию – начальника финансового управления – Резяпкина Александра Васильевича.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования в газете «Краснослободский Вестник» и подлежит размещению на официальном сайте администрации Краснослободского муниципального района Республики Мордовия.

Глава Краснослободского муниципального района
Республики Мордовия



А. В. Буйнов

Состав
конкурсной комиссии по проведению ежегодного районного конкурса
«Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района Республики Мордовия»

- | | | |
|----------------------------------|---|--|
| Резяпкин
Александр Васильевич | - | заместитель главы Краснослободского муниципального района по экономическому развитию – начальник финансового управления – председатель Комиссии, |
| Бородина
Ирина Германовна | - | заместитель главы администрации Краснослободского городского поселения по социальным вопросам – заместитель председателя Комиссии (по согласованию), |
| Гуркина
Наталья Петровна | - | консультант – секретарь административной комиссии администрации Краснослободского муниципального района – секретарь Комиссии, |

Члены комиссии:

- | | | |
|--------------------------------|---|---|
| Ермаков
Владимир Николаевич | - | начальник отдела архитектуры и строительства администрации Краснослободского муниципального района, |
| Ионова
Галина Николаевна | - | начальник отдела потребительского рынка, предпринимательства и защиты прав потребителей администрации Краснослободского муниципального района, |
| Мишанина
Татьяна Ивановна | - | начальник отдела социально-экономического развития, планирования, анализа и прогнозирования администрации Краснослободского муниципального района, |
| Косихина
Нина Николаевна | - | директор общества с ограниченной ответственностью «Ника», заместитель председателя Совета по предпринимательству при администрации Краснослободского муниципального района (по согласованию). |

Положение
о ежегодном районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района Республики Мордовия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения ежегодного районного конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия» (далее - Конкурс).

1.2. Целями проведения Конкурса являются выявление и поощрение предприятий, достигших наилучших результатов в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, развития конкуренции на потребительском рынке Краснослободского муниципального района.

1.3. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие свою деятельность на территории Краснослободского муниципального района Республики мордовия.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является администрация Краснослободского муниципального района Республики Мордовия в лице отдела потребительского рынка, предпринимательства и защиты прав потребителей.

2.2. Предприятия потребительского рынка, желающие принять участие в Конкурсе, направляют заявки в конкурсную комиссию по адресу: РМ, г. Краснослободск, ул. Интернациональная, д. 64, кабинет 314.

2.3. Консультации по всем вопросам, связанным с оформлением заявок, осуществляет отдел потребительского рынка, предпринимательства и защиты прав потребителей администрации Краснослободского муниципального района: РМ, г. Краснослободск, ул. Интернациональная, д. 64, кабинет 314, телефон – 3-01-44.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по результатам деятельности за год по следующим номинациям:

- 1 номинация – «Лучшее предприятие розничной торговли»,
- 2 номинация – «Лучшая торговая сеть»,
- 3 номинация – «Лучшее предприятие по реализации продукции собственного производства»,
- 4 номинация – «Лучшее предприятие общественного питания»,
- 5 номинация – «Лучшее предприятие бытового обслуживания»,
- 6 номинация – «За организацию торговли в отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктах»,

7 номинация – «За активное участие в районных и республиканских ярмарках»,
8 номинация – «За профессиональную подготовку специалистов в сфере потребительского рынка»,

9 номинация – «За достигнутые успехи в освоении специальностей в сфере потребительского рынка».

3.2. В 1-ой номинации присуждается одно первое, одно второе, одно третье место. Во 2-ой, 3-ей, 4-ой, 5-ой, 6-ой, 7-ой и 8-ой номинациях присуждается одно первое место.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Участие в конкурсе является добровольным.

4.2. Конкурсные материалы представляются, до 1 июня, в администрацию Краснослободского муниципального района.

4.3. Для участия в ежегодном районном конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия» участники представляют следующие конкурсные материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению N 1 к настоящему Положению (заявка представляется на каждую номинацию в отдельности),

2) показатели оценки деятельности организации (Приложение N 2 к настоящему Положению),

3) рекомендательное письмо органа местного самоуправления (городского, сельских поселений) с информацией о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие поселения и района, участие в социально-значимых и благотворительных мероприятиях, проводимых на территории поселения и района,

4) копию книги отзывов и предложений, журнала проверок,

5) копию меню и прейскуранта цен (для предприятий общественного питания и бытового обслуживания),

6) фотографии фасада предприятия, рабочего зала, производственных помещений, коллектива,

7) копии дипломов, грамот, благодарностей (при наличии), публикации в прессе,

8) письменное Согласие на обработку персональных данных, согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

4.4. Информация, представленная участниками в конкурсную комиссию, не может быть использована, без их согласия, для иных целей, кроме конкурсной оценки субъекта малого и среднего предпринимательства.

4.5. Документы, предоставленные на Конкурс, участникам не возвращаются.

4.6. Заявки на участие в Конкурсе регистрируются в Журнале регистрации заявок, согласно Приложению № 4 к настоящему Положению.

5. Конкурсная комиссия

5.1. В целях организации и проведения ежегодного районного конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Краснослободского муниципального района Республики Мордовия» в администрации Краснослободского муниципального района создается конкурсная комиссия.

5.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

5.3. Конкурсная комиссия вправе привлекать, по согласованию, к работе в конкурсной

комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

5.4. Конкурсная комиссия анализирует представленные заявки и конкурсные материалы, подводит итоги.

5.5. Конкурсная комиссия при администрации Краснослободского муниципального района:

1) принимает и рассматривает конкурсные материалы организаций, проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в п. 4.3. настоящего Положения,

2) принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию в Конкурсе, в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в п. 4.3. настоящего Положения,

3) при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующее в Конкурсе, по предварительному согласованию с организацией,

4) подводит итоги Конкурса.

5.6. Заседание конкурсной комиссии созывается и проводится председателем конкурсной комиссии.

5.7. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет конкурсная комиссия до 15 июня текущего года.

6.2. Решение о победителях Конкурса принимается простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия вправе рассматривать документы, представляемые участниками Конкурса, и принимать решения в пределах своей компетенции при наличии более половины своего состава на заседании.

6.3. Заседание конкурсной комиссии оформляется протоколом.

В протоколе заседания конкурсной комиссии указываются:

- состав конкурсной комиссии (председатель, заместитель председателя, секретарь, члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании),
- сведения об участниках Конкурса,
- решение о победителе конкурса.

6.4. Решение конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса размещается на официальном сайте администрации Краснослободского муниципального района Республики Мордовия.

7. Заключительные положения

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами.

7.2. Награждение победителей и проходит в торжественной обстановке на мероприятии, посвященном «Дню работника торговли».

7.3. При отсутствии поданных заявок на участие в Конкурсе, Конкурс считать - не состоявшимся.

В конкурсную комиссию районного конкурса
«Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района
Республики Мордовия»

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
«Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района
Республики Мордовия»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) _____
2. Firmenное название предприятия _____
3. Адрес (местонахождение) _____
4. Основные виды деятельности _____
5. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
6. Контактный телефон (с кодом) _____

руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 202_ г.

М.П.

К заявке прилагаются документы согласно п. 4.3. настоящего Положения

**Основные показатели
деятельности организации за 20__ год**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя (информация)
1.	История предприятия (краткая характеристика)		
2.	Объем реализованной продукции, работ, услуг	тыс. руб.	
3.	Темпы роста товарооборота к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах)	%	
4.	Доля реализации товаров местных производителей в общем объеме товарооборота	%	
5.	Доля товаров местного производства в общем ассортименте товаров в разрезе продуктов питания: - хлеб и х/б изделия; - молоко и молочная продукция; - сыры твердые; - колбасные изделия; - кондитерские изделия; - пиво; - водка и ЛВИ	%	
6.	Численность работающих	чел.	
7.	Средняя заработная плата	тыс. руб.	
8.	Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней	тыс. руб.	
9.	Размер торговой площади (для торговых предприятий)	кв. м.	
10.	Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания)	ед.	
11.	Количество рабочих мест (для предприятий бытового обслуживания)	ед.	
12.	Профессиональный уровень работающих: - специалисты с высшим специальным образованием; - специалисты со средне специальным образованием; - специалисты со средним образованием; - специалисты со знанием английского языка	чел.	
13.	Повышение квалификации специалистов	чел.	
14.	Наличие терминалов для безналичного расчета	ед.	
15.	Применяемые формы обслуживания		

	(самообслуживание, через прилавок, на дому и т. п.)		
16.	Товарная насыщенность (количество наименований товаров), в т. ч. продукции местных товаропроизводителей (для торговых предприятий)	ед.	
17.	Ассортиментный перечень блюд, изделий собственного производства, наличие блюд национальной кухни, фирменных и заказных блюд (для предприятий общественного питания)	ед.	
18.	Перечень предоставляемых услуг (для предприятий бытового обслуживания)	ед.	
19.	Дополнительные услуги, в т. ч. предоставление скидок на товары и услуги социально-незащищенным категориям граждан		
20.	Проведение рекламных акций		
21.	Участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения		
22.	Благоустройство прилегающей территории, наличие парковки для автомашин, наличие доступа для маломобильных групп населения (пандусы)		

Достоверность представленных сведений гарантирую.

руководитель организации
(индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 202_ г.

М.П.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии) субъекта персональных данных)

паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,

контактный телефон, адрес электронной почты _____,

даю свое согласие на обработку в _____

моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях _____, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что _____ гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ЖУРНАЛ
регистрации заявок на участие в районном конкурсе
«Лучшее предприятие потребительского рынка
Краснослободского муниципального района
Республики Мордовия»
20__ год

№ п/п	Дата подачи заявки	Название предприятия	Адрес фактического размещения	Полное наименование организации (предприятия), Ф. И. О. индивидуального предпринимателя/физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Ф. И. О. руководителя	ИНН, ОГРН (ОГРНИП)	Примечание

Секретарь комиссии:

(подпись)

(расшифровка подписи)