**Что должны знать продавцы и покупатели легальной алкогольной продукции?**

1. Легальная алкогольная продукция продается в стационарных торговых точках, имеющих соответствующую лицензию, которая в виде копии должна быть представлена в «Уголке потребителя».

2. Магазин, осуществляющий продажу алкогольной продукции, должен быть оснащен системой ЕГАИС (единые государственные информационные автоматизированные системы) и онлайн-кассой, работающей в режиме реального времени, для передачи данных о продажах продукции.

3. При продаже или покупке алкогольной продукции (кроме пива) продавец и покупатель должны обращать внимание на наличие, наклеенной на стеклотаре, ФСМ (федеральной специальной марки) или АМ (акцизной марки), на ее состояние и целостность. При нарушении целостности или отсутствия как таковой необходимо потребовать замены продукта.

4. При осуществлении продажи алкогольной продукции продавец должен сканировать на кассе акцизную марку и штрихкод продукта (т.е. поднести сканер к таре дважды).

5. Продавец обязан предоставить покупателю кассовый чек на продукцию, а если это не сделано, то покупатель должен потребовать от продавца предоставления чека.

6. Покупатель должен обращать внимание на цены алкогольной продукции. Для каждой алкогольной продукции установлен МРЦ (минимальный размер цены).

ВОДКА 0,5 – 215 руб.

КОНЬЯК 0,5 – 388 руб.

БРЕНДИ 0,5 – 307 руб.

ШАМПАНСКОЕ 0,75 – 164 руб.

7. Алкогольная продукция в Республике Мордовия НЕ ПРОДАЕТСЯ:

НОЧЬЮ с 22.00 до 10.00

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ЛИЦАМ

В ПЛАСТИКОВЫХ КАНИСТРАХ

С РУК, В ПАЛАТКАХ И ЛАРЬКАХ, В ИНТЕРНЕТЕ